

AVANÇO Pág. 5

Microempreendedores Individuais já passam de 5 milhões no país, sendo 78% deles, dos setores de serviços e comércio.

AGENDA Pág. 7

ACAI recebe workshop para empresários do ramo de alimentação, treinamento de atendimento ao cliente e Café de Negócios.

COMUNICAÇÃO Pág. 4

Cultura, tecnologia, turismo e atualidades. Esses foram alguns dos temas abordados no programa "ACAI nas Ondas do Rádio".

PALAVRA Pág. 2

Marcelo Zanirato fala sobre qual é a importância do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR para o desenvolvimento econômico de Itanhaém.

ENTREVISTA Pág. 8

Comerciante Helio Gianetti, da "Passarela das Tintas", que em julho inaugurou nova loja na Cidade, é o Entrevistado do Mês.

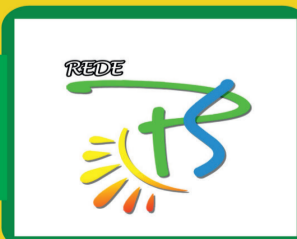
COMÉRCIO

Semana do Desconto promete aquecer o comércio de Itanhaém no mês de setembro



Oferecer descontos significativos em diversos produtos e serviços, divulgar os comércios da região e fomentar a economia local no mês de setembro, esses são os objetivos da "Semana do Desconto", que é uma realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista, com iniciativa da TV Tribuna e parceria da ACAI.

Saiba como participar na página 5.



**Auto Posto
Por do Sol**

Rua João Mariano
Ferreira, 370 | Centro



Tel.: 3422-5653

**Auto Posto
Praias do Sul**

Av. Harry Forssell, 349
| Belas Artes





Filiado à ACAI desde 24/06/1999

Itanhaém
R. João Mariano, 182
Centro
Tel: (13) 3422-5265

Mongaguá
Av. Mariana, 578
Centro
Tel: (13) 3448-2633

e-mail: centroopticomarina@gmail.com



TABERNA BASKA RESTAURANTE

COZINHA ESPANHOLA E FRUTOS DO MAR

Tel: (13) 3422-4890

www.tabernabaska.com.br

Rua Europa, 26 - Praia dos Sonhos - Itanhaém



Controle de pragas

- Desinsetização
- Controle de cupins
- Desratização

"A sua garantia é a nossa seriedade"

Nossos produtos não mancham e não deixam cheiro!

Tel. (13) 3426-4199

Av. João Batista Leal, 328 - Lj. 01 - Centro (Em frente à Ford)

Filiado à ACAI desde 24/11/00

ruicoutinho@uol.com.br



RESTAURANTE CAIÇARA

Desde 1967

Filiado à ACAI desde 23/06/10

CARNES PEIXES FRUTOS DO MAR

(13) 3422-1197

PRAÇA COMENDADOR AURÉLIO FERRARA, 52
PRAIA DO SONHO - ITANHAÉM - SP



Créativité
Salão de Beleza

3426-7334

Rua Cunha Moreira, 48 1º andar - Centro



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DE ITANHAÉM - ACAI

- Fundada em 6 de maio de 1964 -
CNPJ nº 49.639.016/0001-38
Av. Presidente Vargas, 757 - Centro - Itanhaém/SP
CEP - 11740-000

Site: www.acai-itanhaem.com.br
E-mails: faleconosco@acai-itanhaem.com.br
imprensa.acai@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/acai.itanhaem
TVACAI: www.youtube.com/user/TVACAI
Tel / Fax / SCPC: (13) 3426-2000

PALAVRA DO PRESIDENTE

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO: ESPAÇO PARA DIÁLOGO, ARTICULAÇÃO E GESTÃO PARTILHADA

Todos nós sabemos que a grande vocação econômica de Itanhaém está no turismo. Suas belas praias, seus monumentos históricos, sua micro bacia hidrográfica (chamada de Amazônia Paulista), seu povo hospitaleiro, só para citar alguns dos diferenciais em relação à maioria das demais cidades do litoral paulista. Contudo, mesmo possuindo todas essas vantagens competitivas e considerando também a nossa infra-estrutura viária, que conta com importante rodovia (SP55) e com um aeroporto preparado para vôos internacionais, que em breve estará em circuito comercial, nossa cidade ainda não entrou no seletivo circuito turístico estadual, nacional e, muito menos, internacional.

Chegou a hora de pensarmos em elaborar um Plano Municipal de Turismo que aproveite todos esses diferenciais positivos e que traga para nossa cidade o tão desejado desenvolvimento econômico e social.

Segundo palavras do nosso secretário Estadual de Turismo, Sr. Roberto de Lucena, "o sucesso do setor de turismo depende da união de forças do Poder Público e da Sociedade Civil, a criação e o fortalecimento de Conselhos Municipais de Turismo é essencial para o desenvolvimento de políticas públicas eficientes e democráticas no Estado de São Paulo". A autoridade máxima para o setor no Estado de São Paulo adota como premissa o fortalecimento das bases para a criação de um ambiente de negócios competitivo.

Particularmente, acrescento que a efetividade dos Conselhos Municipais de Turismo influencia na formação da agenda pública para o setor, na priorização de temas a serem incluídos nesta agenda de debates e ações e, em especial, no desenvolvimento de políticas públicas coerentes, consistentes e cujos resultados sejam duradouros – e mesmo eficazes.

Ainda conforme o documento editado



Marcelo Zanirato
Presidente da ACAI

pela SETUR-SP, "os Conselhos são espaços públicos de composição plural cuja função é formular e controlar a execução das políticas públicas setoriais". Destaco nesse trecho a pluralidade e o controle da execução de políticas públicas setoriais, pois diferentes pontos de vista enriquecem a compreensão total da sociedade e, no caso, do setor.

A questão da "pluralidade" volta a ser citada no Guia na sessão que trata da composição dos Conselhos. Segundo o documento, "recomenda-se que 1/3 dos seus membros seja do Setor Público e 2/3 sejam representantes da Iniciativa Privada", o que nem sempre agrada aos prefeitos e secretários municipais e acaba não se tornando prática comum.

O Guia estabelece três fases a serem seguidas para a criação dos Conselhos, a saber: Mobilização de Atores Engajados no Turismo; Formulação de Projeto de Lei de Criação do Conselho; e Formulação de Decreto de Regimento Interno.

Ao percorrer esse caminho – curto, aliás – o gestor público exercita a transparência administrativa e demonstra a clara intenção em obter a cooperação, colaboração e efetiva participação da sociedade civil organizada.

Prefeitos e autoridades públicas locais de turismo têm de atentar, entretanto, ao preceito da publicidade dos fatos, ou seja, convocações, atas, gravações e todos os atos dos Conselhos Municipais de Turismo devem ser disponibilizados para consulta ao cidadão comum, tanto por meios impressos quanto virtuais.

Além da quantidade, a composição dos Conselhos deve prezar pela qualidade e qualificação de seus membros. Há, ainda, a possibilidade de se convidar regularmente colaboradores externos para compartilhar experiências e, com isso, auxiliar a orientar a gestão dos Fundos Municipais de Turismo – que é tema do documento também.

O Guia que cito neste artigo pode ser acessado publicamente e gratuitamente, sendo leitura obrigatória para todos os interessados no desenvolvimento sustentável do turismo. Gestores públicos do setor, em especial, devem ler e seguir as instruções oficiais que aos poucos têm se alinhado com as políticas de aplicação de recursos financeiros no Estado de São Paulo.

Concluo afirmando convictamente que a efetiva participação da sociedade civil, a publicidade de todos os atos e a composição qualificada dos Conselhos Municipais de Turismo são fatores que viabilizam o desenvolvimento de políticas públicas coerentes, consistentes e cujos resultados alcancem os fins almejados.

A ACAI, na qualidade de representante legítimo dos interesses do Comércio, Indústria e Agricultura, mesmo excluída, espera que nosso Conselho Municipal de Turismo corresponda a todos esses anseios, com ações eficazes. Contem sempre conosco!



MADEIREIRA CAETÊ

(13) 3426 4000
falecom@madeireiracaete.com.br

Madeiras, telhas e esquadrias em geral você encontra aqui

O melhor preço da região!

DESDE 1989

Filiado à ACAI desde 22/05/1991

Agora com madeira reflorestada tratada

EXPEDIENTE

DIRETORIA DA ACAI GESTÃO 2014/2015

Diretoria Executiva

Presidente: Marcelo Zanirato de Camargo (Rest. Calipso)
Vice-presidente: Juliana Nobile Furlan (Furlan Advocacia)
1º Secretário: Marcos Mayne Moyle (Apoio 24 Horas)
2º Secretário: Elbert J. P. Cervantes (Of. de Reg. de Imóveis)
1º Tesoureiro: André Olímpio Castro (Economista)
2º Tesoureiro: Antonio Pierre P. Mussachio (Fruto D'água)

Conselho Deliberativo

Presidente: Luiz Armando Moraes (Rest. Tia Lena)
Vice-presidente: Andrés Arrastia E. (Rest. Taberna Baska)
Relator: Takeru Sasaki (Quiosque do Praiã)
Secretário: Rui Marcio Coutinho (Saninset Praia)
Revisor: Manoel Amorim Alves (Elo Móveis)
Suplentes: Orlando Pestana (Portões Artes e Stylos); João A. Lopes (Clínica Veterinária B. Artes); Carlos H. Basan (Irmãos Basan); Romeu Sciammarella (Marmoraria Romarco) e Anderson de Angelis (Steel Automóveis)

Conselho Fiscal

José Odair Batista de Araujo (Borges & Marani); Luiz Getulio (Alves Alfer Construtora) e Lido F. Muniz (late Clube)
Suplentes: Luiz Fernando B. de A. Baptista (Mab Mar Cor-

retora Seguros); Cleber Rossoni (Nascer do Sol Mat. de Construção) e Alexandre Q. Volpi (Lotérica Entrei Ganhei)

Comissão de Sindicância

Cláudia Borelli (Borelli Seguros); **Valdemir Bilharvas Zampieri** (Top 1000 Veículos) e **Armando de Lima da Costa Vaz** (Panificadora Itanhaém)
Suplentes: Jorge Penha da Silva (Jorge Penha Imóveis); Marta Aparecida Cremonesi Sciamarella (Marmoraria Romarco) e Rodrigo Gork's Santos (Gork's Som)

Diretores de Departamentos

Marketing: Érico P. Corrêa (Erik's Bike)
Patrimônio: José Roberto Simões Carvalho
Social: Jorge Penha da Silva (Jorge Penha Imobiliária)
Esportes: Cesar Alves Henriques (Café da Villa)
Adjunto: Flavio Marani Junior (Marani & Cervantes)
Indústria: Roberto Carlos Campos (O Casarão)
Comércio: Antonio Pierre P. Mussachio (Fruto D'água)
Depto. Jurídico: Rodrigo Munhoz José (Munhoz Advocacia) e Juliana Nobile Furlan (Furlan Advocacia)
Cultura: Antonio Eduardo Sheen (GIG Instrumentos)
Adjunto: Graziela B. Duarte Almeida (Catavento)
Eventos: Renata Pereira Macedo Zanirato (Rest. Calipso)
Adjunto: Miren Fujiwara Arrastia (Rest. Taberna Baska)
Imobiliário: Luciana Jorge Zion (Zion Arquitetura)

Avanço Tecnológico: André Luiz S. de Oliveira (MR Informática)

Assuntos de Segurança: Marcos Mayne Moyle (Apoio 24 Horas)

Turismo: Felipe Cervantes Carrico (Golden Tour)

Adjunto: André Luiz de Moraes (Restaurante Tia Lena)

Hotelaria e Pousadas: Anderson Bosco (Hotel Dom Bosco)

Adjunto: Luana André de Faria (Pousada D'Ibisa)

Diretores Regionais

Centro: Claudinei F. Bucciolli (Centro Clínico S. Judas)

Gaivota: Érico Pereira Corrêa (Erik's Bike)

Adjunto: Rogério de Almeida (Almeida Imóveis)

Suarão: José Maria Siqueira (Prático Supermercado)

Belas Artes: Joecy Junior (Junior Som Automotivo)

Adjunto: Robson Fernandes (Gráfica Belas Artes)

CONSELHO EDITORIAL DO INFORMACAI

• Marcelo Zanirato de Camargo

• André Olímpio M. Du Cheny Castro

• Juliana Nobile Furlan

• Érico Pereira Corrêa

• Marcia N. Baptista Cerdeira

Jornalista Resp.: Lindsey Obst Diniz (MTB 48413)

Impressão: Gráfica Lance - 3 mil exemplares

COLUNA DO COLABORADOR

Bonita camisa, Fernandinho!

As roupas, ao longo da história da humanidade, mais do que proteger contra o frio e o sol, serviram pra comunicar. Você já parou pra pensar que distingue e identifica grupos sociais, profissionais, religiosos, etc. pela vestimenta que usam? Pois bem, é pela roupa que você sabe quem é o padre, o policial, o enfermeiro e o executivo; quem é gótico, hippie ou punk; e assim por diante.

Este assunto está intrinsecamente ligado à atividade comercial de várias formas distintas, mas o que nos interessa aqui, num primeiro momento, é apenas uma: a da relação do comerciante com seu cliente, ou seja, como a forma que você e seus funcionários se vestem pode influenciar nos ganhos do seu negócio. E mais: como a forma como seu cliente se veste deve ou não interferir no tratamento que é dispensado a ele.

Comecemos pelo derradeiro aspecto: o fim último de quem tem um comércio - e de todos que trabalham - e lucrar. Seguindo esta lógica, existe alguma diferença entre o dinheiro do padre, do enfermeiro, do punk ou do hippie? A resposta é clara: não. Portanto, o tratamento dispensado a quem está gastando no seu comércio deve ser exatamente o mesmo. Em outras palavras, ser cordial, interessado e simpático com todos os seus clientes, independentemente de sua origem, é primordial para o sucesso do seu negócio.

No sentido contrário, a forma como você e seu pessoal se vestem é a cara da sua empresa e demonstra, entre outras coisas, o asseio, a hierarquia e o grau de (in)formalidade; pode passar credibilidade ou jogá-la numa poça de lama.

Por isso, é importante que as pessoas se vistam de acordo a atividade que exercem e, quando possível, identificando-se com o público que atendem. Assim, vendedores de roupas devem usar roupas das marcas que representam; pessoas que trabalham com limpeza, saúde e alimentação devem ter seus uniformes sempre



Por: Thiago Tambuque
(Consultor de Relações Internacionais, Ator e Consultor de Expressão na empresa Incorpore)

impecavelmente limpos; quem trabalha em ambientes formais deve evitar roupas muito causais e, no caso das mulheres, decotes e saias muito curtas.

Estes, no entanto, são apenas alguns exemplos de como as roupas podem ser usadas a seu favor. O mais importante, caso exista alguma dúvida, é usar o bom senso e buscar referências.

O uso equivocado desta importante ferramenta que se tornou a roupa pode levar a prejuízos incalculáveis para sua imagem e, por consequência, para a imagem do seu negócio. É de sua responsabilidade zelar para que o que seja comunicado através da vestimenta seja exatamente o que você quer dizer aos seus clientes.

Vale lembrar que nem sempre é possível conversar com cada pessoa que entra na sua loja ou no seu restaurante e explicar que seu estabelecimento é limpo, que o serviço é rápido, que o processo é organizado ou o que quer que seja. Neste sentido, a apresentação da linha de frente (você e seus funcionários) diz tudo sem mencionar uma única palavra.

É importante que fique claro que comunicar-se corretamente através da roupa não significa investir fortunas num guarda-roupa novo. Significa, sim, saber aonde se quer chegar e o que se quer comunicar para isso. No mais, roupas limpas, bem cuidadas e apropriadas dão conta do recado.

incorpore
Incorpore a melhor expressão de você mesmo

MUDANÇA

Rotary e AFRI realizam cerimônia de posse da nova diretoria



Em uma noite de muita emoção, foi realizado, no dia 25 de julho, a Festiva de transmissão e posse do Conselho Diretor do Rotary Club e Associação das Famílias Rotarianas de Itanhaém - AFRI de Itanhaém.

Na cerimônia, Maria Trovatti Castro, esposa do diretor tesoureiro da

ACAI, prof. André Olímpio, assumiu a presidência do Club, tendo como vice, o presidente da ACAI, Marcelo Zanirato. Cintia Rossi Depieri também assumiu a presidência da AFRI.

ACAI parabeniza as novas presidentes e deseja um mandato repleto de realizações.

ACONTECEU

SEBRAE MÓVEL PRESTA ATENDIMENTO À EMPRESÁRIOS DE ITANHAÉM



Visando fortalecer os micros e pequenos negócios de Itanhaém, o veículo do Sebrae esteve em Itanhaém, do dia 21 ao dia 24 de julho, nos bairros Jardim América e Centro, realizando atendimento aos empresários e pessoas interessadas em abrir sua própria empresa.

Através desse "escritório itinerante", montado em uma van equipada com computador com acesso à Internet, ar-condi-

cionado e materiais sobre empreendedorismo em geral, os analistas de empresas do Sebrae puderam realizar consultas, individuais ou em grupo, sobre gestão, competitividade empresarial, finanças, marketing, planejamento e produção.

Nos quatro dias de atendimento foram realizadas 18 consultas a Pessoas Físicas e 17 a Pessoas Jurídicas, totalizando 35 atendimentos.

Participe da campanha de doação de Nota Fiscal Paulista



ACAI e APAE de Itanhaém uniram-se na campanha de doação de Nota Fiscal Paulista, que é um gesto simples, mas que pode ajudar muitas crianças e jovens de nossa Cidade.



Para participar basta fazer a doação de Notas através das urnas fornecidas pela APAE aos comércios de Itanhaém. Informe-se ou solicite sua urna pelo tel: 3426-5413.
Participe dessa corrente de solidariedade!

BAILON
auto center
Bailon e Você, Amigos Para Sempre!

Alinhamento, Balanceamento, Freio,
Suspensão, Escapamento, Pneus
e Mecânica em geral.

VENHA CONFERIR!!!

Rua Emídio de Souza, nº 724 - Jardim Beiramar
Telefone: (13) 3426-6006
www.bailon.com.br

Filiado à ACAI desde 07/05/02

Filiado à ACAI desde 21/09/2010

NAS CER SOL
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

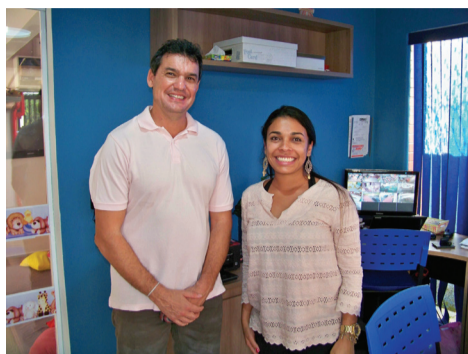
LOJA 1
Av. Clara Martins Zwarg, 1574 - Bopiranga
(13) 3425-2454

LOJA 2
Av. Harry Forrsell, 20 - Belas Artes
(13) 3426-8202

LOJA 3 - MADEIREIRA
Av. Marginal - Rod. Gaivotas, 8341 - Jd. Bopiranga
(13) 3425-6179

COMÉRCIO EM DESTAQUE

Baby's Club Berçário oferece lazer, conforto e segurança



O “Baby's Club Berçário”, que fica na Rua Leopoldino de Araújo, 04, no Centro de Itanhaém (Tel: 3422-1766), inaugurado no ano passado, foi idealizado pensando em atender a demanda da região, com um espaço onde os pais pudessem deixar seus filhos, com conforto, lazer e segurança, além de um atendimento diferenciado, com profissionais qualificados.

A empresária Joyce Thiago, conta um pouco da história do Club.

• O que os levou a montar esse empreendimento na Cidade?

O berçário surgiu quando minha irmã teve bebê e não encontrava em nossa região um espaço que atendesse as suas necessidades, como por exemplo, horários diferenciados, conforto, qualidade e monitoramento online. Então analisamos o que traria mais tranquilidade para a mãe, que ao retomar à sua vida profissional, ficaria menos apreensiva deixando seu bem mais precioso em um local planejado para o seu conforto, com acompanhamento online e nutricionista para a elaboração de um cardápio saudável para seu bebê, nascendo assim, o Baby's Club Berçário.

• Quais são os principais serviços prestados no local?

Atendemos bebês dos 3 meses a 3 anos e 11 meses. Todas as 5 refeições do dia ficam por conta do berçário, não tendo as mães que se preocuparem em mandar nada para a alimentação do seu pequeno. Todo o cardápio é elaborado por nutricionista, onde, se necessário, os pais podem agendar uma consulta, caso tenham dúvidas a esclarecer.



Outro atrativo do berçário são os horários flexíveis. Quem decide o horário de entrada, saída, quantos dias na semana irão frequentar, fica a critério da família, queremos proporcionar flexibilidade. Atendemos das 6h30 às 19h.

Temos também, aulas de inglês, que são ministradas 2 vezes por semana para bebês de todas as idades, através de atividades lúdicas, músicas e vídeos, com profissionais altamente qualificados para atender nossos pequeninos.

• Quantos funcionários possuem hoje?

Contamos com 12 funcionárias, sendo oito berçaristas, dois auxiliares de berçarista, um auxiliar de serviços gerais e uma cozinheira, além de três prestadoras de serviço, um nutricionista e duas professoras de inglês.

• Fale-nos sobre a preocupação na questão da segurança.

O berçário é todo monitorado por câmeras, exceto os banheiros e sala de amamentação. Os pais têm acesso a todas as imagens em tempo real através de um aplicativo que é baixado em smartphones ou tablets.

• Pretendem expandir ou abrir novos Clubs na Cidade?

Talvez no futuro, no momento pretendemos nos dedicar ao máximo ao Baby's Club Berçário, buscando sempre a excelência em cuidados para os nossos pequenos, buscando constantemente treinamento para as nossas funcionárias.

Desde o nascimento do berçário, nossas funcionárias já tiveram aulas de primeiros socorros com uma enfermeira e um bombeiro, o qual também ministrou aulas de brigada, além de curso de berçarista na cidade de Santos, sempre buscando qualificação para o cuidado de seres tão frágeis e tão preciosos em nossas vidas.



COMUNICAÇÃO

“ACAI nas Ondas do Rádio” aborda temas de interesse do comércio local



Produzido e apresentado pelo diretor de Esportes da Associação, Cesar Alves Henriques, o programa “ACAI nas Ondas do Rádio”, que vai ao ar todas as terças, quartas e quintas-feiras, das 9h às 10h na Rádio Anchieta (1390Khz AM - www.radioanchietaitanhaem.com.br), traz todas as semanas, diversos convidados para debater temas de interesse do empresariado local.

Em julho, a primeira entrevistada foi a Dr^a Rosimar Almeida, advogada e master coach, que falou sobre o “Café de Negócios” que será realizado na ACAI no dia 18 de setembro (*confira a Agenda na pág. 7*), onde serão tratadas estratégias visando gerar lucratividade, além de promover melhoria substancial do clima organizacional das empresas participantes. Também passou pela rádio, o escritor Rafael Augusto, que está lançando um novo livro, além do secretário de Desenvolvimento Econômico de Itanhaém e ex-presidente da ACAI, Eliseu Braga Chagas, que falou sobre a atual situação do comércio local e sobre as ações da Prefeitura voltadas ao setor.

No dia 14 de julho, o lutador de jiu jitsu Cassio Dutra contou como o esporte o ajuda a superar todos os desafios. No dia seguinte foi a vez da representante do Instituto Elos, Thaís Polydoro Ribeiro, falar sobre o projeto Conexão Guapurá, que está sendo desenvolvido em Ita-

nhaém e já colaborou com dezenas de empreendedores do Conjunto Habitacional do Guapurá.

O presidente da OAB - Itanhaém, Dr. Rutinaldo Bastos também esteve nos estúdios da Rádio Anchieta, onde falou sobre diversos assuntos, dentre eles, sobre novas parcerias entre OAB e ACAI na realização de eventos e orientações. Já no dia 21, Marcio Guimarães Cruz, analista de Negócios do Sebrae, conversando com o apresentador Cesar, orientou os comerciantes sobre questões envolvendo o Microempreendedor Individual - MEI, também colocando o Sebrae a disposição do empresários locais na realização de consultas para tirar suas dúvidas sobre empreendedorismo e organização empresarial.

Para falar sobre tecnologia, o programa recebeu no dia 22 de julho o empresário da ETECC Informática, Alexandre Contta, que também explicou como funciona a nova internet que vem sendo disponibilizada na Cidade, a internet de fibra óptica. E no dia seguinte, Inez Cortez Albano e Pedro Luiz Albano, da Pousada Recando das Gaivotas, foram recebidos por Cesar para falar sobre turismo e desenvolvimento comercial do setor hoteleiro de Itanhaém.

Ainda em julho, foram entrevistados no “ACAI nas Ondas do Rádio” o empresário Paulo Rossi, da Rossi Gestão Estratégica, o diretor Regional do Gaivota da ACAI, Érico Pereira Corrêa e o presidente da APAE de Itanhaém, Plínio Motta.

Confira toda a programação da rádio pelo Facebook: /acai.radio



Apoiadores:



CONTNEW
 ABERTURA DE EMPRESAS
 ESCRITA FISCAL DEPTO. PESSOAL
 e-mail: contnew@bol.com.br Tel.: (13) **3422-5630**
 Rua Júlio Santos, 78 - Centro - Itanhaém/SP

AVANÇO

Brasil atinge a marca de 5 milhões de Microempreendedores Individuais

Atualmente, a cada hora, 97 brasileiros inscrevem-se como Microempreendedor Individual - MEI. São mais de 2,3 mil registros diários de gente que empreendia, mas, até a criação da figura jurídica do MEI seis anos atrás, não tinha como se formalizar. De julho de 2009 até hoje, 5 milhões de CNPJs desse tipo foram fornecidos – 78% deles para microempreendedores dos setores de serviços e comércio.

“Cerca de 500 mil oriundos do Bolsa Família vieram para o MEI. À medida que ascendem a mínimas condições sociais, a primeira coisa que buscam é a certificação”, afirmou o ministro da Secretaria de Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos. Luiz Barretto, presidente do Sebrae, também enfatiza a função social do MEI; “O MEI se tornou uma alternativa real para os beneficiários do Bolsa Família. Quem não tem acesso à informação e ao conhecimento fica vulnerável. O Sebrae tem o papel de melhorar a gestão e dar acesso ao empreendedor a novos mercados. O empreendedor precisa buscar oportunidades e se preparar para elas”.

ACAI realiza palestra informativa sobre o Microempreendedor Individual



O que é o Microempreendedor Individual - MEI, quem pode se tornar um, quais as vantagens e o que precisa fazer? Essa e outras questões foram abordadas na palestra sobre o MEI realizada na ACAI no dia 23 de julho, ministrada pelo diretor 1º Tesoureiro da Associação, prof. André Olímpio Castro.

O evento, que foi aberto ao público em geral, contou com a presença do

Entenda o MEI

Quem se formaliza como MEI passa a ter um CNPJ e a emitir nota fiscal, podendo participar de licitações públicas, ter conta em banco e pedir empréstimo. Pode faturar até R\$ 60 mil por ano e ter um funcionário recebendo um salário mínimo ou o piso da categoria. Todo microempreendedor individual é segurado da Previdência Social, com direito a aposentadoria, auxílio-doença e licença-maternidade.

Isto de tributos federais – como Imposto de Renda –, o MEI paga uma contribuição mensal de 5% do salário mínimo, mais R\$ 1 ou R\$ 5 de ISS ou ICMS, dependendo da atividade exercida. A contribuição mensal, chamada DAS-MEI, pode ser de R\$ 40,40 (comércio ou indústria), R\$ 44,40 (prestação de serviços) ou R\$ 45,40 (comércio ou serviços.), destinados à Previdência Social e ao ICMS ou ISS. Todo ano é preciso fazer a Declaração Anual do Simples Nacional do MEI (DASN-SIMEI).

O processo de formalização é gratuito e pode ser realizado no Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br). Após o cadastramento, o CNPJ e o número de inscrição na Junta Comercial são obtidos imediatamente, sem custos nem burocracia.

presidente da ACAI, Marcelo Zanirato, diretores Cesar Alves Henriques e José Roberto Simões, analista de negócios do Sebrae, Leonardo Luiz de Abreu, chefe de Gabinete da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Djalma Barros, além de moradores do Conjunto Habitacional do Guapurá, que vem trabalhando ações de empreendedorismo em parceria com o Instituto Elos.

COMÉRCIO

Semana do Desconto será realizada em Itanhaém em setembro



A 3ª edição da “Semana do Desconto”, que será realizada em Itanhaém e em toda a Baixada Santista a partir do dia 5 de setembro, promete movimentar o comércio da região com descontos de mais de 50% em diversos produtos e serviços.

LANÇAMENTO

O lançamento da Semana aconteceu em Santos no dia 15 de julho, contando com a presença do presidente da ACAI, Marcelo Zanirato, além de César Ossamu, publicitário e especialista em marketing, que palestrou no dia sobre a importância de ações como esta em momentos de crise. “Marketing é importante tanto para quem compra, quanto para quem vende. É um comportamento que acontece diferente de dois lados, vendedor se preparar

de uma maneira diferente entendendo que o consumidor está comprando de uma maneira diferente”, falou.

COMO PARTICIPAR

Com o grande sucesso em adesões dos comércios de Itanhaém no ano passado, a ACAI e o Sindicato irão promover mais esta parceria. Os interessados em participar podem realizar seu cadastro pelo telefone (13) 2101-2881 ou pelos consultores do Sindicato, que estarão visitando os comércios da Cidade no mês de agosto. Informe-se na ACAI pelo telefone (13) 3426-2000.

A campanha, que é uma realização do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista em parceria com a TV Tribuna e ACAI, é gratuita e acontecerá de 5 a 12 de setembro.

Fique Ligado!

Atenção empresário da Baixada Santista, vem aí a Semana do Desconto. Uma oportunidade única para aumentar o seu fluxo de clientes e alavancar suas vendas. Sua empresa não pode ficar de fora!

Cadastre sua empresa gratuitamente pelo telefone (13) 2101-2881

de 05 a 12 de Setembro

Até o dia 25/08

Iniciativa: TV TRIBUNA

Realização: Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista

Juntos para Fortalecer o Comércio

www.scvbs.com.br

SÃO JORGE
Madeira e Construção

www.msjconstrucao.com.br

LOJA 1 - Av. Antônio José Pedrosa, 12.241 - Gaivota
Tel.: (13) 3429-2299 - Nextel ID 80*51493 - 7808-1841

LOJA 2 - Av. Marginal, 865 - Savoy
Tel.: (13) 3422-4044 - Nextel ID 80*51494 - 7808-1840

E-mail: msj.itanhaem@uol.com.br / Site: www.msjconstrucao.com.br

Filiado a ACAI desde 27/08/1991

Aceitamos Cartões de Crédito

UNIP UNIVERSIDADE PAULISTA

Interativa

COLÉGIO EVOLUÇÃO

SISTEMA OBJETIVO

R. Paraíso nº 143 • Praia do Sonho • Tel.: 13.3422-3290

FORTALECIMENTO

Empreender realiza workshop sobre Vitrinismo na ACAI

Transmitir conhecimentos básicos de exposição de produtos nas vitrines, aplicando técnicas de conhecimento estético e de composição. Esse foi o objetivo do workshop realizado na ACAI no dia 22 de julho, através de uma parceria entre o Programa Empreender da ACAI e Sebrae - Baixada Santista / SENAC.

Reunindo diversos empresários do ramo de vestuário e calçados, o treinamento apresentou aos presentes, diversos conceitos, teorias e atitudes que visam atrair o consumidor,



bem como impulsionar a venda de produtos nos diversos segmentos do mercado de varejo.



ACONTECEU

ACAI REALIZA PARCERIA COM SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E CREAS



No dia 31 de julho o presidente da ACAI, Marcelo Zanirato, esteve reunido com o secretário Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, Dr. Wilson Carlos do Nascimento e a coordenadora do CREAS, Dr^a. Elizabeth de Souza, para tratar sobre

novas parcerias entre a Associação e Prefeitura, dentre elas o "Café de Negócios", que será realizado na ACAI, no dia 20 de agosto (confira a Agenda de Eventos na pág. 7), onde será discutida a importância da ressocialização de jovens infratores da Cidade.

CONFIRA OS BENEFÍCIOS DE SER ASSOCIADO DA ACAI



Serviço de Proteção ao Crédito: A ACAI possui o mais completo serviço de consultas de crédito, o SCPC da Boa Vista, podendo ser realizado através de atendimento por telefone, internet ou pessoal.

Cursos, Palestras e Workshops: A ACAI disponibiliza mensalmente diversas capacitações gratuitas ou subsidiadas para empresários e seus funcionários.

Assessoria jurídica: A ACAI possui um departamento jurídico para atender aos associados, com hora marcada.

Convênios: A ACAI possui convênios com várias lojas, clínicas médicas e odontológicas, além de faculdades e muitos outros, proporcionando descontos para você e sua família.

Informativos: A ACAI possui um jornal mensal, o InformACAI, site oficial (www.acai-itanhaem.com.br), está no Facebook (www.facebook.com/acai.itanhaem), no Youtube com a TVACAI (www.youtube.com/user/TVACAI) e agora também está na Rádio Anchieta (1390Khz AM - site www.radioanchietaitanhaem.com.br) com o programa "ACAI nas Ondas do Rádio", ao vivo, todas as terças, quartas e quintas-feiras, das 9h às 10h.

Representatividade: ACAI é uma porta-voz que está presente em projetos e ações de interesse da categoria, além de estar presente, através de seus diretores, em conselhos regionais e organizações locais.

Salão: A ACAI possui um auditório com 80 poltronas, sala ampla, para a realização de eventos, corporativos, sociais, palestras e cursos, que pode ser locado, com descontos especiais para associados.

Certificação: A ACAI oferece o serviço de Certificação Digital, que promove a segurança e confiabilidade nas transações realizadas pela Internet, além de otimizar processos e diminuir a burocracia através de um sistema ágil e confiável.

Projeto Empreender: A ACAI vem desenvolvendo o Projeto Empreender, que foi criado através de uma parceria entre a CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil e o Sebrae, promovendo palestras e capacitações aos empresários de Itanhaém, atualmente do ramo de oficinas mecânicas, alimentação fora do lar, hospedagem e o setor de beleza.

**A ACAI fica na Avenida Presidente Vargas, 757 - Centro de Itanhaém.
Tel.: (13) 3426-2000**

NAVİKAS
LOTÉRIAS
PAGUE AQUI!!!
Seu boleto ACAI
Filiado à ACAI desde 31/03/1986
LOTÉRICA BELAS ARTES
Tel: (13) 3426-2417
Av. Almeida Junior,
260 - Belas Artes

F. 3422-5446
Av. João Mariano,
193 lj. 93 - Centro

Pague suas contas
boletos, recolha
INSS, FGTS, IPVA,
licença, carga de
celular, etc...

Desde 1974
Filiado à ACAI desde 26/05/1981

BORGES & MARANI
contabilidade e auditoria Ltda.
contaborges.com.br (13) 3422-3202
Rua Benedito Celestino, 150 - Vila São Paulo

Palácio das Embalagens
EMBALAGENS DESCARTÁVEIS
EM GERAL
GARANTIA DE QUALIDADE E MELHOR PREÇO
Filiado à ACAI desde 18/03/2005
VISITE NOSSA LOJA!
Av. Marginal, 650 (lado praia)
Balneário Tropical - Km 321 da Rodovia
Fone: 3426-3422

Filiado à ACAI desde 05/10/2000

Quiosque do PRAIÃO
APRESENTA: GRUPO SAMBA DA PEDRA
Todas as Sextas e Sábados 20h às 24h
Av. Pres. Vargas, 938
Praia do Centro - Itanhaém - Tel. 3422-5322

Filiado à ACAI desde 20/07/2005

PASSARELA DAS Tintas
Sempre com os melhores preços!
PARCELE SUAS COMPRAS
COM CARTÕES DE CRÉDITO
LOJA 1 - Rua Antônio Sobral, 25 - Lj. 01 - Savoy
Tel: 3426-4722 / Fax: 3422-5349
LOJA 2 - Av. Almeida Júnior, 201 - Belas Artes
Tel: 3422-1849

MABMAR
CORRETORA DE SEGUROS LTDA.
atendimento@mabmar.com.br
www.mabmar.com.br

Seguros:
Vida, saúde, viagens
Condomínio, residencial
e empresarial
Automóvel, transporte
aeronáutico e marítimo.

Rua Zeferina Soares, 197, conj. 01 - CEP 11740-000
Itanhaém/SP - Tel.: 13 3422-5664 | 13 9.9716-6990
Filiado à ACAI desde 15/01/1992

RADIO CIDADE
104,9 FM
ITANHAÉM-SP
(13) 3427-2325
(13) 9741-2216
MÚSICA, INFORMAÇÃO, UTIL.PÚBLICA
24HS NO AR
www.radiocidadeita1049.com.br

Oficializada pela Anatel

SINTONIZE AGORA
VOCÊ VAI GOSTAR!!!

Restaurante Pizzaria Galipso
Praça Carlos Botelho, nº 201
Centro de Itanhaém
Tel: (13) 3426-4745

ACAI PARABENIZA OS ANIVERSARIANTES DE AGOSTO

DATA	NOME	EMPRESA
01	CINTIA MARIA DE C. DAIPRE	NC JÓIAS
01	MARTHA MARIA DI PIERO	CENTRO CLÍNICO S. JUDAS TADEU
01	WALDELIZ T. CERVANTES CHAGAS	OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS
02	DARLAINE APARECIDA NUNES	SALOMÃO FIAT
02	NELSON LEAL NETO	NILSON ANTONIO LEAL
02	RENATA PEREIRA MACEDO	RESTAURANTE E PIZZARIA CALÍPSO
03	GABRIEL M. BENETTON	BENETTON FARM. E MANIPULAÇÃO
04	ANDERSON DE ANGELIS JR.	STEEL AUTOMÓVEIS
04	CARLOS ALBERTO G. DE SOUZA	SATÉLITE ESPORTE CLUBE
04	MARIA E. UCHOA GONÇALVES	LI UCHOA
05	MARCOS ANTONIO DONI	POSTO E SERV. PORTAL DA PRAIA
06	MARILENE T.C.A.ALVES	ELLO MÓVEIS
07	ERIKA PEREIRA DOS SANTOS	SUPERMERCADO OASIS
09	JASAR ORSETTI NOBRE	IMÓVEIS NOBRE
09	LUCIANO FLORIANO DO PRADO	MERCADO PEDREIRA
10	J VANDERLEI TINELLO	PANIF. FLOR DO BOPIRANGA
10	JOYCE THIAGO	BABY S CLUB BERÇÁRIO LTDA ME
11	ELAIR MARIZA SALES	CONTECCI CONTABILIDADE
11	IVANILDO MIRANDA DA SILVA	RECANTO DAS BEBIDAS
11	MICHEL SILVA LEITE	MICHEL SILVA LEITE
12	ARMANDO NEVES GOMES FRAU	KROIK'S
12	FLAVIO A. SANTIS CAMUNHA	PROSPER PRINT
12	JOÃO LUIS COSTA	EMBALAMAIS
13	CARLA RODRIGUES DARINI	HOTEL ATLÂNTICO
13	PEDRO APARECIDO DA SILVA	CONTADOR
14	CLEIA BARCELOS	ÓPTICA PROFISSIONAL
14	MARIA LUCIA N. DE SANTANA	VALD'S E LÚCIA CABELEIREIRO
14	SILVIO DOS SANTOS	CONTABILIDADE FAROL
15	ALESSANDRA SANTOS	FARMASUL
15	JOSÉ CLAUDIO DE MORI	IMOBILIÁRIA LEME
16	CLAUDETE G AMBROZETTO	KATIVA
16	NELSON BORGES PEREIRA	CONTABILIDADE BORGES
16	RAINER ROCHWS PARASIN	VILA NOVA MAT. P/ CONSTRUÇÃO
17	JORGE NUNO V. DE CARVALHO	ELETROMÓVEIS DECORAÇÕES
17	JOSÉ SANTAMARIA FRIAS	ITACOLOR
18	ALAN GOMES RIBEIRO JR.	MADEIREIRA SÃO JORGE
18	BERENICE BUOZZI PACHELLA	PACHELLA RENOVADORA
18	JOSE ANTONIO ALCARAZ	EMPÓRIO MIMI ITANHAÉM
18	PAULO ROBERTO DA SILVA	CONTECCI CONTABILIDADE
18	RENATA GALDINO A. SIQUEIRA	RENAT'S BIKES
19	LUANA ANDRE DE FARIA	POUSADA DIBIZA
19	LUIZ FERNANDO M. DE ALMEIDA	MAB MAR CORRET. DE SEGUROS
19	RENATA CAMPOS S GONÇALVES	FARMAIS ITANHAÉM
21	LUZIA ARANTES GONÇALVES	MAIS FARMA BELAS ARTES
21	PAULO ROBERTO FRAU	KROIK'S
22	LOURRANE F. RIO BRANCO	RIO BRANCO BALANÇAS
23	JULIANA P.O SOUZA	GRANSUL MARMORES E GRANITOS
23	SEBASTIÃO LUIZ DE OLIVEIRA	LOJA SOL NASCENTE
23	UNILSON DA SILVA	PANIF. E CONF. SANTO ANTONIO
26	DANIELA CICONE	LIFE ADMINISTRADORA
26	DENIS FERNANDO M. DE SOUZA	PLABETH
26	DORALICE DE A. PINTO	KATIVA
26	FIRMINO MANOEL DE MATOS	POSTO E SERV. PORTAL DA PRAIA
26	FLAVIO CAVALCANTE	CARTÃO FÁCIL
28	MARTINHA APARECIDA ALVES	SUPERMERCADO PRATICO
30	DENISE CORREA PEREIRA	MARINA MAITA
30	JOÃO CARLOS DA SILVA	JOÃO CARLOS DA SILVA
30	JOSÉ ANTONIO FREIRE SANTOS	DOCERIA BAVIERA
30	MARIA LOURDES A. DE OLIVEIRA	AVICULTURA ANDORINHAS
30	MARINA AP DA COSTA SILA	CASA SILVA
30	RICARDO MIRANDA DE LIMA	CONTNEW ASSESSORIA CONTÁBIL
31	SILMARA M CALIXTO	IMOBILIÁRIA 7ª AGÊNCIA

AGENDA DE EVENTOS DA ACAI

AGOSTO

Workshop de Prevenção de Perdas e Desperdícios

Data: 17 de agosto

Horário: das 9h às 18h

Local: ACAI

Inscrições: (13) 3426-2000

Valor: R\$ 90,00

por participante.

Quem pode participar: empresários do ramo de alimentação fora do lar.

Realização: Sebrae-SP em parceria com o Senac.

Objetivo: Troca de conhecimento e experiências para que possam identificar onde há perdas no dia a dia da operação e assim possam buscar soluções práticas com o objetivo de minimizar os desperdícios de alimentos.

“Café de Negócios”

Data: 20 de agosto, às 9h

Local: ACAI

Objetivo: Discutir assuntos de interesse do comércio local e também tratar sobre parcerias em prol da ressocialização de jovens infratores, contando com a presença do secretário Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, Dr. Wilson Carlos do Nascimento, coordenadora do CREAS, Drª. Elizabeth de Souza, juiz da Vara da Infância e da Juventude, Dr. Leonardo Mello e promotora de Justiça, Drª. Luciana Marques F. Portella.

“Treinamento de Atendimento a Clientes”

Objetivo: Adquirir as competências necessárias para encantar o seu Cliente, superar suas expectativas e realizar excelentes negócios.

Datas: 25, 26 e 27 de agosto

Local: ACAI

Horário: 19h às 23h

Realização: Humanity Treinamentos

Informações: (13) 3232-2024

(13) 2202.1234

contato@humanity.com.br

SETEMBRO

34ª Expoflora 2015

Data: 11 de setembro

Local: Holambra-SP

Saída: ACAI

Segmento: aberto ao público em geral. Vagas limitadas.

“Café de Negócios”

Data: 18 de setembro, às 9h

Local: ACAI

Objetivo: Criar estratégias de comprometimento e realização, para desenvolver ideias, vender produtos, criar relacionamentos e gerar lucratividade, além de promover melhoria substancial do clima organizacional. Realização: Drª Rosimar Almeida, advogada, educadora, Master Coach Trainer

RESERVE SUA VAGA PELO TELEFONE

(13) 3426-2000

BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS

CONNECT PRIME
TELECOM
Rua Antonio Olívio de Araújo,
nº 58 - Centro
Fone: (13) 3379-3379

ÓPTICA YANNI
Av. Rui Barbosa, 247
Loja 03
Centro
Fone: 3346-0208

RESTAURANTE
PANELA VELHA
Rua Antonio Olívio de Araújo,
nº 251 - 1º andar - Centro
Fone: 3426-2566

Family & Family
MARCENARIA

Móveis sob Medida

Cozinhas • Dormitórios • Escadas
Home Theaters • Home Offices

«Orçamento sem compromisso»

(13) 3424-2292

(13) 97404-2990 / 3007 ID: 93*120275 e 93*120278
Av. Marginal, 3039 - Jd. Savoy www.marcenariafamily.com.br



Saboreando a vida com você

www.tialenaitanhaem.com.br

13 3422 2185

Filiado à ACAI desde 29/09/1994

Helio Gianetti, da Loja “Passarela das Tintas”, é o Entrevistado do Mês

Comerciante do ramo de varejo há quase 40 anos, Helio Gianetti, da loja “Passarela das Tintas”, que em julho inaugurou seu segundo endereço na Cidade, conta sobre sua história de empreendedorismo nessa Entrevista do Mês.

• Conte-nos um pouco sobre sua história e quando o Sr. começou no ramo de tintas.

Nasci em São Paulo e cresci no bairro de Santo Amaro, ao lado da represa de Guarapiranga. Fiz curso de Recursos Humanos na faculdade Anhembi Morumbi, onde me formei e depois fiz curso de técnico em Administração de Empresas, na ESPM. Minha história no comércio varejista começou há quase 40 anos, e no ramo de tintas há 35, quando gerenciei a loja de uma grande rede de São Paulo.

• Quando iniciou sua relação com Itanhaém?

Minha relação com essa linda cidade iniciou quando passei a frequentá-la como turista, aproveitando os finais de semana e feriados prolongados. Foi paixão a primeira vista! Encantei-me de tal forma que minha ideia é viver minha terceira idade nesta bela cidade.

• Como surgiu a ideia de montar a loja “Passarela das Tintas”?

A convite do Sr. Julio Português, que era meu cliente na loja de São Paulo, aceitei a proposta de iniciar atividades aqui em Itanhaém. Aos olhos dele, iria me sair muito bem, pois dizia que eu tinha tino comercial para isso. Particularmente, não achei uma boa ideia, já que via a cidade apenas com olhos de turista, mas com a insistência dele e também por procurar um lugar mais tranquilo para viver, em relação a São Paulo, resolvi encarar o desafio.

O Sr. Julio me apresentou ao Sr. Sidney, proprietário da Hamil Imóveis, que rapidamente me cedeu seu salão comercial, bem ao lado da passarela de pedestres, no bairro do Savoy. Foi dessa passarela que se originou o nome de nossa empresa, “Passarela das

Tintas”. Isso aconteceu no ano de 1999, e ficamos lá até 2004, quando o Sr. Reinaldo, proprietário da “Contato Imóveis” nos ofereceu o salão comercial onde nos encontramos atualmente (Rua Antônio Sobral, 25 - Lj. 01 - Savoy - Tel: 3426-4722 / Fax: 3422-5349).

• Fale-nos sobre a inauguração da segunda loja, no Belas Artes.

Diante de muito trabalho, garra e perseverança, conquistamos credibilidade junto a nossos clientes, amigos e fornecedores, ao longo de todos esses anos, a ponto de Deus nos dar a graça de contar com o convite do Sr. Luis Lopes de Oliveira e de sua esposa, Sra. Miriam, para assumir em suas dependências. E assim inauguramos, no dia 17 de julho, a nova loja da Passarela das Tintas, no bairro do Belas Artes (Av. Almeida Junior, 201 - Lj. 02 - Tel: 3422-1849).

Na inauguração tivemos uma grata amostra do quanto somos queridos e respeitados, pois fomos honrados com muitas presenças, de todos os segmentos. Estiveram presentes diversos clientes, principais fornecedores, instituições financeiras, como gerentes e amigos dos bancos do Brasil, HSBC e Itaú, e de nosso pároco, padre Emerson da Igreja Santa Terezinha, o qual nos deu a graça de sua benção.

Também esteve presente o digníssimo prefeito Marco Aurélio, juntamente com seu secretário de Saúde, Dr. Alder e seus assistentes, além da uma grata surpresa que muito nos encheu de júbilo, a presença do presidente de nossa ACAI, Sr. Marcelo Zanirato.

Aproveito o ensejo para agradecer ao Sr. Olivio e Mária Iva Gianetti, e Jesus Pezonaga Gogorza e Herminia Pezonaga (in memoriam), bem como de a minha querida companheira e irmã, Marília Cuadern Pezonaga Gogorza,



Segunda loja “Passarela das Tintas” foi inaugurada no bairro Belas Artes, no dia 17 de julho

que prestaram muita ajuda para esse evento fosse realizado.

• Como vê o atual cenário do segmento em que atua?

Evidentemente que o cenário atual de nossa economia afeta a todos os setores, inclusive o da construção civil e o segmento tintas, mas em minha humilde visão, acho que agora também é a hora e o momento de procurar novas ideias, estratégias diferenciadas e determinar novos rumos para superar o atual momento, pois quando ele passar, certamente estaremos à frente de

nossos concorrentes.

• Para o Sr. qual é a importância de ser um associado da ACAI?

Acho que todo comércio local deveria ser um associado da ACAI. É importantíssimo poder contar, a nosso exemplo, com toda a estrutura oferecida aos associados, como cursos e palestras sobre vendas, administração, assistência jurídica e muito mais. Parabéns a ACAI e particularmente ao seu atual presidente, Sr. Marcelo, por sua brilhante atuação em prol dos associados.